



Düsseldorf, 13.04.2011

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

was haben die Engel von Lemgo, die Kulturstrolche aus Münster oder die Velberter Singstunde gemeinsam? Sie alle sind ausgezeichnete Kooperationsprojekte des vergangenen Wettbewerbes „Kooperation. Konkret.“ und veranschaulichen, wie originell und kreativ Zusammenarbeit zwischen Schule und kommunalen Bildungseinrichtungen vor Ort ausschauen kann. Ab sofort haben auch Sie wieder die Chance, Ihre Kooperationsmodelle einer breiten Fachöffentlichkeit zu präsentieren, denn der Wettbewerb „Kooperation. Konkret.“ startet in eine neue Runde!

Viele Museen setzen in ihrer Vermittlungsarbeit neue Impulse, um Kinder und Jugendliche gezielt anzusprechen. Erarbeiten Sie mit Schülerinnen und Schülern eine eigene kleine Ausstellung? Entwickeln Sie mit Lehrerinnen und Lehrern Arbeitsmaterialien zu Schwerpunktthemen Ihrer Ausstellung? Nutzen Sie die Neuen Medien, um Vergangenes für Schülerinnen und Schüler lebendig zu machen? Wir suchen vor allem Beispiele längerfristiger Kooperationen mit Schulen, die über eine einmalige und unverbindliche Museumsführung hinausgehen. Zeigen Sie uns, wie Sie Ihre Zusammenarbeit mit Schulen nachhaltig gestalten!

Wenn Sie

*über kreative und innovative Kooperationskonzepte mit einem oder mehreren schulischen Partnern verfügen*

*sich über Geld- oder Sachpreise freuen, die Ihrer Bildungspartnerschaft zugute kommen*

*anderen Einrichtungen Anregungen für Kooperationen geben und dabei Ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit unterstützen möchten*

*sich darüber freuen würden, am 23. November 2011 im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung auf dem Kongress „Kooperation .Kult.“ in Dortmund ausgezeichnet zu werden*

dann laden wir Sie herzlich dazu ein, sich mit Ihrem Beitrag am diesjährigen Wettbewerb „Kooperation. Konkret.“ zu beteiligen! Erstellen Sie ganz einfach Ihren Beitrag: Zu diesem Zweck haben wir auf unserer Webseite eine Gliederungshilfe für Sie bereitgestellt. Diese senden Sie uns bitte ausgefüllt als Word- oder PDF-Datei, gern auch mit ergänzenden Materialien, per E-Mail zu.

Einsendeschluss ist der **09. September 2011**.

Im Falle von Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartnerin: Christin Arens, [arens@medienberatung.nrw.de](mailto:arens@medienberatung.nrw.de), Tel. 0211/27404-2580

Teilnahmebedingungen, die Gliederungshilfe sowie weitere Informationen finden Sie unter:

**[www.kooperation.konkret.nrw.de](http://www.kooperation.konkret.nrw.de)**

Wir freuen uns schon jetzt auf Ihre Beiträge!

Christiane Bröckling

Bildungspartner NRW / Medienberatung NRW