



Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

unter dem Motto „Kooperation. Konkret.“
prämiiert die Medienberatung NRW auch in
diesem Jahr wieder erfolgreiche Konzepte zur
langfristigen Zusammenarbeit zwischen
Museen und kommunalen Partnern.



Bewerben Sie sich mit Ihren Praxisbeispielen! Uns interessiert, wie Ihr Museum mit
Schulen langfristige Projekte, regelmäßige Veranstaltungen und Programme
durchführt. Vielleicht machen Sie ja auch spannende außerunterrichtliche Angebote
im Rahmen der Offenen Ganztagschule oder unterstützen Arbeitsgemeinschaften
an Schulen?

Schildern Sie uns Ihre Ideen und Erfahrungen! Unterricht am außerschulischen
Lernort Museum ist für Schülerinnen und Schüler besonders anregend und
interessant.

Teilnehmen können, neben den Beteiligten der Initiative Bildungspartner NRW, die
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Museen, Archive, Medienzentren und
Volkshochschulen, Bibliothekarinnen und Bibliothekare, sowie Lehrerinnen und
Lehrer.

Bitte senden Sie **bis zum 30.09.2008** Ihre Kooperationskonzepte und Praxisbeispiele
zur kontinuierlichen Zusammenarbeit mit Schulen als E-Mail oder per CD-ROM an:

Cornelia Möller
Medienberatung NRW
Medienzentrum Rheinland
Bertha-von-Suttner-Platz 1
40227 Düsseldorf
Tel.: 0211/89-97580
moeller@medienberatung.nrw.de



www.bahn.de/klasse-unterwegs

Die Gewinner erhalten unter anderem Reisegutscheine im Wert von 500 Euro, 300
Euro und 200 Euro, gesponsert durch die Deutsche Bahn im Rahmen des Projekts
„Klasse unterwegs“.

Weitere Preise, Teilnahmebedingungen, die Bewerbungsvorlage, sowie alle
Informationen zum Wettbewerb finden Sie im Internet:

www.medienberatung.nrw.de/FachThema/Medienberatung/Wettbewerbe/kooperationkonkret.htm



Ministerium für
Schule und Weiterbildung
des Landes Nordrhein-Westfalen

