

Wir laden Sie herzlich ein,

...sich ab dem 26. April 2010 an unserer bundesweiten Erhebung zur Bildungs- und Vermittlungsarbeit in deutschen Museen zu beteiligen. Dazu brauchen Sie nur den Fragebogen auf www.museumbildet.de auszufüllen. Dies wird Sie und Ihre Fachkräfte für Vermittlung rund zwei Stunden kosten. Wir danken herzlich für Ihren Einsatz.



KulturGut vermitteln -
Museum bildet!

Wir sind

...der Deutsche Museumsbund in Kooperation mit dem Bundesverband Museumspädagogik und dem Institut für Museumsforschung. Fachlich beraten werden wir durch Kinder zum Olymp!, die Bildungsinitiative der Kulturstiftung der Länder und die Kunsthalle Emden sowie gefördert vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages und von der Deutsche Bank Stiftung.

Ihre personalisierten Zugangsdaten

...haben wir Ihnen per Post zugesandt. Sie haben bis zum 4. Juni 2010 Zugriff auf Ihren Eintrag. Kontakt: Geschäftsstelle des Deutschen Museumsbund, 030 / 841095 -18, museumbildet@museumsbund.de

Die ersten 3.000 Einsendungen

...nehmen automatisch an einer Geldverlosung teil. Verlost werden Beträge zwischen 500 und 2.500 Euro sowie verschiedene Sachpreise. Nähere Informationen finden Sie auf www.museumbildet.de. Die Aktion wird ermöglicht durch die Deutsche Bank Stiftung.

Der Fragebogen

... deckt die zentralen Bereiche der Bildungs- und Vermittlungsarbeit im Museum ab, um ein möglichst repräsentatives und umfassendes Bild zu erhalten. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass es etwas Zeit braucht, ihn auszufüllen.

... baut auf den Fragen auf, die das Institut für Museumsforschung 2007 im Rahmen seiner jährlichen statistischen Gesamterhebung an deutschen Museen zur „Museumspädagogik“ gestellt hat.

Ihre Angaben...

... werden statistisch ausgewertet und fließen partiell in eine Projektdatenbank (Schwerpunkt: Projekte für Kinder, Jugendliche und Senioren sowie Menschen mit Migrationshintergrund). Welche Daten zu welchem Zweck erhoben werden, ist für Sie jederzeit transparent! Veröffentlicht werden die Ergebnisse ab Herbst 2010 auf www.museumbildet.de.

Die Museumslandschaft braucht diese Erhebung ...

... weil viele Museen engagierte Vermittlungsarbeit leisten. Was fehlt, ist ein Überblick über die aktuelle, bundesweite Situation: Was gelingt bereits gut? Wo besteht Handlungsbedarf? Wo wird finanzielle oder fachliche Unterstützung benötigt? Welche Ziele stellen sich für die Zukunft? etc.

Gute Gründe teilzunehmen ...

... gibt es für Sie viele, so zum Beispiel:

→ Im Internet entsteht mit Ihrer Unterstützung ein neues Forum, das die Bildungsarbeit der Museen öffentlich sichtbar macht und Museumsbesucher und Interessierte auf die Angebote Ihres Museums aufmerksam macht.

→ Aus Ihren Daten entsteht eine neue Grundlage für notwendige Forderungen an die Kulturpolitik, denn diese können erstmals im bundesweiten Vergleich mit Zahlen einer aktuellen Statistik belegt werden.

→ Ihre Projektbeschreibung ist Teil eines Pools wertvoller Anregungen und Ideen für Bildungs- und Vermittlungsprojekte. Die differenzierten Suchfunktionen der Projektdatenbank machen es Ihnen, anderen Museen sowie möglichen Kooperationspartnern leicht, genau die Projekte zu finden, die Sie interessieren.