



Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

unter dem Motto „Kooperation. Konkret.“  
prämiiert die Medienberatung NRW auch in  
diesem Jahr wieder erfolgreiche Konzepte zur  
langfristigen Zusammenarbeit zwischen  
Museen und kommunalen Partnern.



Bewerben Sie sich mit Ihren Praxisbeispielen! Uns interessiert, wie Ihr Museum mit  
Schulen langfristige Projekte, regelmäßige Veranstaltungen und Programme  
durchführt. Vielleicht machen Sie ja auch spannende außerunterrichtliche Angebote  
im Rahmen der Offenen Ganztagschule oder unterstützen Arbeitsgemeinschaften  
an Schulen?

Schildern Sie uns Ihre Ideen und Erfahrungen! Unterricht am außerschulischen  
Lernort Museum ist für Schülerinnen und Schüler besonders anregend und  
interessant.

Teilnehmen können, neben den Beteiligten der Initiative Bildungspartner NRW, die  
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Museen, Archive, Medienzentren und  
Volkshochschulen, Bibliothekarinnen und Bibliothekare, sowie Lehrerinnen und  
Lehrer.

Bitte senden Sie **bis zum 30.09.2008** Ihre Kooperationskonzepte und Praxisbeispiele  
zur kontinuierlichen Zusammenarbeit mit Schulen als E-Mail oder per CD-ROM an:

Cornelia Möller  
Medienberatung NRW  
Medienzentrum Rheinland  
Bertha-von-Suttner-Platz 1  
40227 Düsseldorf  
Tel.: 0211/89-97580  
moeller@medienberatung.nrw.de



[www.bahn.de/klasse-unterwegs](http://www.bahn.de/klasse-unterwegs)

Die Gewinner erhalten unter anderem Reisegutscheine im Wert von 500 Euro, 300  
Euro und 200 Euro, gesponsert durch die Deutsche Bahn im Rahmen des Projekts  
„Klasse unterwegs“.

Weitere Preise, Teilnahmebedingungen, die Bewerbungsvorlage, sowie alle  
Informationen zum Wettbewerb finden Sie im Internet:

[www.medienberatung.nrw.de/FachThema/Medienberatung/Wettbewerbe/kooperationkonkret.htm](http://www.medienberatung.nrw.de/FachThema/Medienberatung/Wettbewerbe/kooperationkonkret.htm)



Ministerium für  
Schule und Weiterbildung  
des Landes Nordrhein-Westfalen

