



**ein Thema
zwei Vorträge
drei Stunden**

Der Landschaftsverband Rheinland / LVR-Fachbereich Regionale Kulturarbeit und der Verband Rheinischer Museen e.V. laden ein zum Thema „Digitale Strategien“ im Rahmen der Veranstaltungsreihe „eins, zwei, drei ...“.

Anhand von Themen und Fragestellungen aus der Museumspraxis soll mit diesen regional verankerten Veranstaltungen eine Gelegenheit der kontinuierlichen Information, Qualifikation und Kommunikation für die rheinischen Museen geschaffen werden.

Wir würden uns freuen, mit diesem Angebot Ihr Interesse zu wecken und Sie zur zweiten Veranstaltung im Jahr 2016 begrüßen zu dürfen.

REGINE ZELLER
Verband Rheinischer Museen

THILO MARTINI
LVR-Fachbereich Regionale Kulturarbeit

Thema: **Digitale Strategien**
Wie positionieren sich und wie agieren Museen in der digitalen Welt?

am: **Montag, 19. September 2016**
(fakultative Führung im Anschluss)

im: NRW-Forum Düsseldorf
Rotunden-Raum (Kellergeschoss)
Ehrenhof 2
40479 Düsseldorf
www.nrw-forum.de

Programmablauf

(Stand: 09.08.2016, Änderungen vorbehalten)

ab 9:30 Uhr Anmeldung

10:00 Uhr Begrüßung

Alain Bieber / Künstlerischer Direktor des NRW-Forums Düsseldorf
Regine Zeller / Vorsitzende des Verbandes Rheinischer Museen
Thilo Martini / Wiss. Referent im LVR-Fachbereich Regionale Kulturarbeit

10:30 Uhr Museum 4.0

Ausstellungen in virtuellen Räumen
Alain Bieber / Künstlerischer Direktor des NRW-Forums Düsseldorf

11:30 Uhr Kaffeepause

12:00 Uhr Die digitale Strategie der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen

Fünf Grundpfeiler für den digitalen Neubau
Alissa Krusch / Bereichsleiterin Digitale Kommunikation der
Kunstsammlung NRW

ca.

13:00 Uhr Führung durch die aktuelle Sonderausstellung (optional)

„Wackerbarth / heimat.nrw“

ca.

14:00 Uhr Ende der Veranstaltung